

orange™

Orange Autopartage
c'est 3000 véhicules en
autopartage d'ici 2020.



Création

2013



Secteur

Flotte interne



Objectifs

Proposer un nouveau service de
mobilité le soir et le week-end
aux employés



Résultats

Depuis début 2015, Orange
s'est vu doté du nouveau
module développé par Mobility
Tech Green : le Pro/ Perso. Ce
nouveau développement a
permis à Orange de proposer
un service innovant répondant
à des attentes de ses employés
pour leur vie privée tout en
maximisant un retour sur
investissement de son service
d'autopartage.

Le Challenge

L'idée d'étendre désormais son service d'autopartage professionnel, à des déplacements privés de ses salariés le soir et le week-end, moyennant contribution financière, découle de deux faits bien concrets. D'une part, la volonté de la direction d'Orange de mettre l'humain au cœur de l'entreprise et par conséquent pouvoir proposer des services innovants à ses salariés.



D'autre part, le fait qu'un certain nombre de véhicules peuvent-être sous- kilométrés. En effet, la loi de roulage initiale n'étant parfois pas atteinte, la réajuster coûte cher ! Faire rouler plus les véhicules permet de se rapprocher de la loi de roulage contractuelle.

Enfin Orange a marqué des engagements forts en termes de responsabilité sociétale d'entreprise. Ainsi partager des véhicules entre utilisateurs permet bien de se positionner dans le cadre de voitures servicielles et dont l'usage sera adapté à une utilisation particulière (électrique en dessous de 100 km dans la journée, hybride ou diesel sur de plus grands parcours par exemple).



orange™

Orange Autopartage
c'est 3000 véhicules
équipés d'ici 2020

La solution

Suivant une consultation initiée en 2012, Orange a choisi Mobility Tech Green pour les accompagner sur leur projet d'autopartage. En 2013, l'opérateur de télécoms a lancé trois stations pour expérimenter le service, dans la région parisienne et en Bretagne, avec un total de 100 véhicules. Mobility Tech Green fut donc à la fois un partenaire et un conseiller afin d'aider dans l'implémentation de la solution.

Le premier objectif était de fournir des véhicules partagés aux employés durant les heures ouvrées afin d'améliorer le taux d'usage des véhicules de service tout en proposant un service innovant. Convaincre les employés de l'utilité de ce service d'autopartage faisait aussi partie de ce challenge. Pour ce faire, nous avons travaillé nos interfaces afin qu'elles soient les plus simples et ergonomiques possible.

Orange avait également le souhait d'inclure dans cette démarche de mobilité partagée leurs employés ne possédant pas le permis de conduire. C'est pour cette raison qu'un module covoiturage a été proposé, permettant ainsi des trajets communs.

Enfin, début 2015 Orange a exprimé une demande à Mobility Tech Green suite aux retours de leurs usagers sur le service. Cette discussion a permis le développement de l'option pro/perso, permettant aux employés de réserver un véhicule les soirs et les week-ends, moyennant une contribution financière à tarif privilégié.

Toutes ces initiatives font partie de la politique RSE d'Orange, encourageant une mobilité alternative à la fois durable et plus économique.

The Orange logo, consisting of the word "orange" in white lowercase letters on an orange square background.

Orange Autopartage
c'est 3000 véhicules
équipés d'ici 2020

The Mobility Tech Green logo, featuring the text "Mobility Tech Green" in white and green, with the tagline "Making Things Move" below it.

Résultats

L'aspect développements spécifiques fut un véritable succès. Mobility Tech Green ayant notamment l'habitude de travailler avec l'environnement interne d'Orange dans le cadre de son service d'autopartage, il fut relativement simple d'édifier un module comptable permettant la gestion de comptes utilisateurs payants en interne par Orange. Cependant l'aspect technique n'était qu'un seul pan de l'offre pro/perso. A ce titre, dans le cadre d'un tel déploiement, Mobility Tech Green proposa à Orange un call-center 24/7 permettant d'assurer un accompagnement sur-mesure auprès de ses salariés.

Un bilan très positif : « Cela était attendu, mais pas à un tel niveau de plébiscite par les employés » déclare Patrick Martinoli, responsable projets et innovations. Il ajoute, « A titre d'illustration, la brève faisant l'annonce du lancement du pro/perso chez Orange a fait l'objet de plus de clicks que celle de l'annonce des résultats de l'année ! » conclut-il.



Découvrir le témoignage d'Orange
en vidéo